

# Dette bør du huske før du sender annonsemateriell til trykking

For at produksjonen med dine digitale filer skal foregå så smidig som mulig, har vi laget denne informasjonen. Før du sender det digitale materialet til oss håper vi at du vil lese denne.

## Bilder/illustrasjoner:

- Bilder lagres høyoppløselig i CMYK-farger. Bruk riktig ICC-profil. Den lastes ned fra ide trykks hjemmeside:

[http://www.idetrykk.no/docs/galerie\\_one\\_silk\\_90\\_g2\\_320\\_icc](http://www.idetrykk.no/docs/galerie_one_silk_90_g2_320_icc)

*Profiler (icc) legges i systemmappa, og rett inn i ColorSync-profiler.*

*Instilling i Photoshop (Edit-menyen og Color Settings): Under Working Spaces RGB velg ColorMatch RGB riktig ICC velges for CMYK. Gray og Spot settes til Dotgain 15%.*

- Utfallende elementer legges 3 millimeter utenfor nettoformat.
- **Word-dokument vedlegges bilder/illustrasjoner. Evt. Word-dokument blir bare brukt som grunnlag for videre produksjon av annonser. Annonseproduksjon blir belastet med timespris på kr 800,-.**

## PDF-filer:

- Benytt Nada sine hjemmesider for tips og triks: <http://www.nada.no>
- Gå til denne siden for å laste ned «joboption-fil» for bruk i Acrobat Destiller <http://www.nada.no/support/nedlasting/dokumentasjon.html>
- For å sjekke PDF-filer logg inn på adressen under. Klikk på NADAexpress og deretter på «Begrenset sending». Nå får du full mulighet til å sjekke dine PDF-filer. <http://www.nada.no/cgi-bin/WebObjects/NADAexpress.woa>

## Viktig: velg for magasin

- Bilder og illustrasjoner må være i CMYK-farger.
- Inkluder fonter i dokumentet.
- Utfallende elementer legges 3 millimeter utenfor nettoformatet.
- Bildene lagres som CMYK i 300 dpi.

## Lagringsmedium:

CD-ROM/DVD (PC og Mac)

## Forsendelse via nettet

(det er ønskelig at man benytter **Fastsend** eller **FTP**):

FTP: <ftp://idetrykk.ha-nett.no>

brukerid: **idegjest**

For passord, kontakt Idé Trykk

E-post: [tove@idetrykk.no](mailto:tove@idetrykk.no)

## Eks. på filer og programvare vi kan håndtere:

- PDF-filer
- Tiff-filer
- EPS-filer
- JPG-filer
- AI-filer
- Postscript-filer
- Quark XPress
- Adobe Illustrator
- Adobe Photoshop
- Adobe Indesign
- Office (Word, Exel, Powerpoint)
- Freehand

## Print (prøvetrykk)

Papirutskrift bør alltid følge med annonsen. Dette sendes per post til Idé Trykk as, boks 263, 2302 Hamar v/Tove Myrvold. Vi gjør oppmerksom på at reklamasjonsretten bortfaller dersom print (prøvetrykk) ikke foreligger.

## ANNONSEFORMAT

### Netto format: 208 x 278

Bladets nettoformat (etter beskjæring)

### Satsflate: 192 x 260

Dette er det vanligste formatet vi mottar helsider i. I dette formatet vil annonsen ha en hvit kant, eventuelt med en ramme, rundt hele annonsen.

### Brutto utfallende: 212 x 286

Annonsøren kan også benytte seg av utfallende annonser, men må da levere formatet i 212 x 286. Her er det lagt inn 4 millimeter utfallende (magasinet er 208 x 278 etter beskjæring). Skal utfallende format benyttes, bør likevel all vesentlig tekst og elementer være innenfor satsflaten som er 192 x 260. Dette for at annonsen skal få «luft» og at ikke annet en bakgrunnsbildet blir beskåret under ferdiggjøring av magasinet.

Magasinet bygger ca 5 millimeter inn mot midten. Derfor er det viktig at all tekst og vesentlige elementer er innenfor magasinet's satsflate på 192 x 260.



Ved spørsmål ring  
Tove (62 51 96 81) eller  
Nils Tore (62 51 96 43)

Idé Trykk as  
Postboks 263, 2302 Hamar